

OBJETIVOS 23020 COMMUNITY MANAGER 2020

- Conocer los principales conceptos del Social Media dentro de la nueva economía digital y entender el papel del Community Manager en dicho contexto.
- Dar a conocer las tendencias en 2020 para una estrategia de éxito teniendo en cuenta las situación de crisis sanitaria mundial provocada por el coronavirus.
- Uso apropiado del Calendario 2020 y de las fechas nuevas por la gestión del COVID-19.
- Dominio de las principales herramientas en las redes sociales.
- Uso e importancia de la marca comercial y del prestigio en las redes sociales.
- Cómo utilizar el marketing digital para beneficiar la empresa y captar nuevos clientes.
- Posicionar la empresa a través de las redes profesionales.
- Gestión profesional del social media, de las redes sociales, y de los nuevos buscadores teniendo en cuenta la evolución en los últimos años de todos estos medios.
- Uso responsable de los blogs, foros y wikis.
- Conocer las diferentes opciones para las analíticas web.
- Lograr hacer un plan de social media.